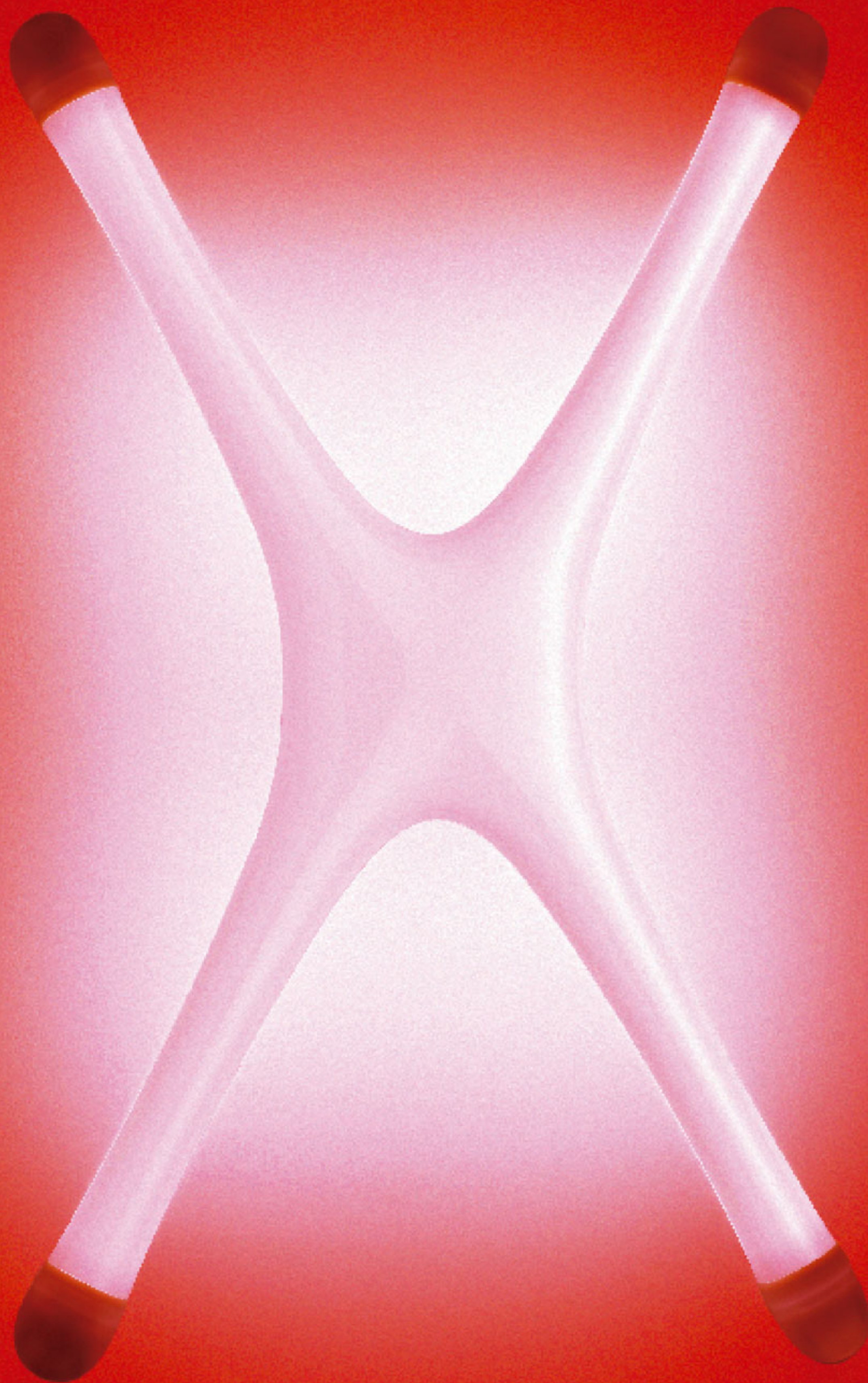


Experimenta⁵³

Diseño / Design Arquitectura / Architecture Comunicación / Communication Revista para la cultura del proyecto / Design Culture Magazine



España / Spain 12,00 € - Suecia / Sweden 125,00 SEK - Italia / Italy 14,00 € - EEUU / USA 25,50 USD - Canadá / Canada 27,50 CAD - Australia 29,95 AUD

Toyz de diseño Designer Toyz

Mària Suárez

DE LA MANO DE SUBCUTAN SPOON SE CONSOLIDA EN ESPAÑA EL FENÓMENO DE LOS TOYZ. DESDE ESTA PLATAFORMA CON SEDE EN BARCELONA SE IMPORTAN, DISTRIBUYEN Y PRODUCEN LOS NUEVOS JUGUETES DE CULTO PARA ADULTOS. UNA OPCIÓN NUEVA Y VOLUMÉTRICA A LA OBRA GRÁFICA SERIADA. ■ THE TOYZ PHENOMENON HAS GROWN STRONG IN SPAIN THROUGH SUBCUTAN SPOON'S EFFORTS. THIS PLATFORM BASED IN BARCELONA IS RESPONSIBLE FOR IMPORTING, DISTRIBUTING AND SELLING NEW CULT TOYS FOR ADULTS: THE LATEST VOLUMETRIC ALTERNATIVE TO SERIAL WORKS OF ART.



1

Al tratar de situar en el tiempo el origen de este innovador soporte de expresión creativa, uno puede remontarse a inicios de los años ochenta cuando se comercializaron las figuritas en tres dimensiones de los personajes de la saga cinematográfica *La Guerra de las Galaxias*. Un referente que en la década siguiente vio como su condición primigenia de objeto de merchandising evolucionaba hacia un concepto más artístico. Las galerías de arte y los almacenes de

juguetes de Hong Kong se llenaron de los hoy conocidos como Urban Vinyl, Toyz, Postoyz o Designer Toys. Muñecos de edición limitada concebidos por diseñadores, artistas, grafiteros o ilustradores que se han convertido en singulares piezas de coleccionismo capaces de alcanzar precios de hasta 500 dólares. El éxito y la pasión que se atribuye a esta ya contemporánea tendencia reside sobre todo, en la trayectoria de sus prestigiosos autores: James Jarvis (www.homepage.mac.com/james.jarvis), Nathan Jurevicius (www.nathanj.com.au), Peter Fowler (www.monsterism.net) o Takashi Murakami (www.takashimurakami.com). Japón y Estados Unidos son los mercados con mayor volumen de negocio en este sector, y en Europa, numerosos creativos han optado por plasmar sus ideas en dichas figuras de vinilo. En España, la firma Subcutan Spoon nació en junio de 2004 como tienda de pequeño formato especializada en la venta de estos peculiares gadgets. Tras un año disponiendo de un córner-vitrina en la librería especializada Loring-art, Barcelona, y en el Museo del Juguete de Cataluña, Figueres, ha apostado por producir los toyz de artistas locales. Alejandro Mingarro y Sergi Sánchez, bajo el nombre de Monkeys for Space presentan el proyecto *Nose Invaders*, y Jaume Parera ha creado *Mutado*, unos seres de apariencia alienígena y monstruosa. La diseñadora de moda Elooole y el estudio Xnographics, se unen para confeccionar los emocionales *Palomitos*. Innothna, estudio de new media, propone un recortable para jugar con el teclado y Quim Tarrida, director de Subcutan Spoon, se inspira en la mitología del mundo subcutáneo para desarrollar el prototipo Gaar. ■ Attempts to establish the origins of this innovative support for creative expression lead back to the early eighties, when the 3-D figures of the *Star Wars* movie saga were first put on sale; a referent which, only a decade later, saw its original position as a merchandising object evolve toward a more artistic concept. Hong Kong art galleries and toy shops were taken over by what is now referred to as Urban Vinyl, Toyz, Postoyz or Designer toys. These limited edition action figures, conceived by designers, artists, graffiti artists and illustrators, have become unique collectibles capable of fetching up to five hundred dollars. The frenzied craze and success of this contemporary trend derives, above all, from the trajectory of its prestigious authors: James Jarvis (www.homepage.mac.com/james.jarvis), Nathan Jurevicius (www.nathanj.com.au), Peter Fowler (www.monsterism.net) and Takashi Murakami (www.takashimurakami.com), among others. Although the markets registering the greatest volume of sales are found in the United States and Japan, in Europe several artists have begun to give their ideas concrete shape in the form of these vinyl figures. In Spain, the toy operator Subcutan Spoon opened its doors in 2004 as a small format shop specialising in these peculiar gadgets. After a year of working from a corner-showcase in the Loring-art specialised bookshop, in Barcelona, and the Catalonia Toy Museum, in Figueres, it decided to start producing the toyz designed by local artists. Alejandro Mingarro and Sergi Sánchez have chosen the name of Monkeys for Space to present the *Nose Invaders* project; Jaume Parera has created *Mutado*, a series of alien and monstrous-looking beings; fashion designer Elooole and Xnographics studio have joined forces to create the emotional *Palomitos*; Innothna, a new media studio, has invented a cutout designed to play with the keyboard, and Quim Tarrida, director of Subcutan Spoon, has drawn inspiration from the mythology of the subcutaneous world to develop the *Gaar* prototype.

1. EggQee, Japan Artists.
2. Woogie, Jason Siu.
3. Kaikai Et Kiki, Takashi Murakami.
4. Paula The Old Guard, James Jarvis.



2



3



4

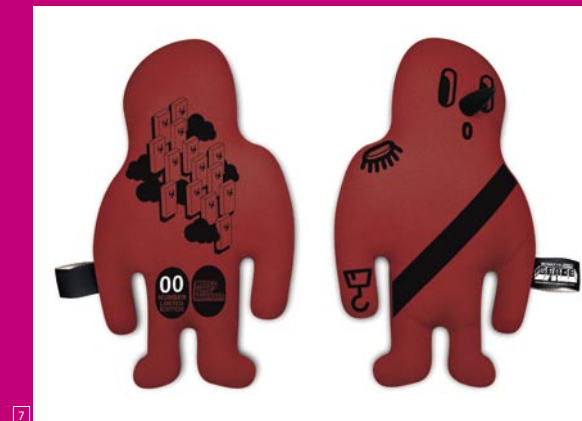
www.subcutanspoon.com
www.loring-art.com



5



6



7



8

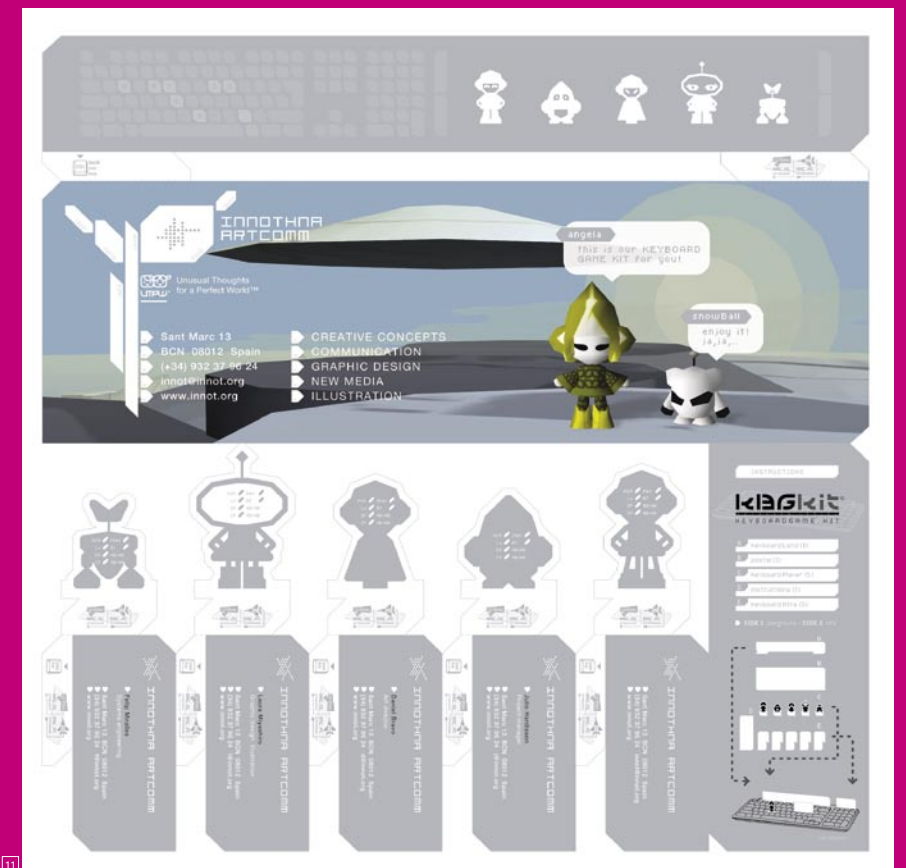
5. Firehead, Hou Soon Ming.
6. PinPin, Hou Soon Ming.
7. Nose Invaders, Monkeys From Space (A. Mingarro Et S. Sánchez).
8. Gaar, Quim Tarrida.
9. Palomitos, Elooole + Xnographics.
10. Mutado, Jaume Parera.
11. Keyboard Game kit, Innothna.



9



10



11