



Cosas de adultos

Pequeños objetos decorativos codiciados por miles de coleccionistas. La fiebre de los muñecos para adultos es un hecho

Por Eva Díaz

Por su tamaño y aspecto muchos podrían pensar que son para niños, pero nada más lejos de la realidad. Los *designer toys* o juguetes de vinilo son preciados objetos de coleccionismo que han sido realizados por los artistas multidisciplinares urbanos más destacados del panorama del diseño actual. Michael Lau, Pete Fowler, Tim Biskup, James Jarvis (cuyas creaciones ilustran estas páginas) o Gary Baseman, son algunos de sus creadores. Vienen del diseño gráfico, el arte urbano, los cómics o la música. Para Sergio Aguilar, de Subacquática (una de las tiendas donde pueden encontrarse los muñecos de vinilo), *“ahora hay muchos artistas jóvenes que no aspiran tanto a entrar en el mercado tradicional del arte, sino que buscan otras maneras de llegar al público. Se dedican a las video instalaciones, hacen arte urbano, se auto producen camisetas, hacen serigrafías, llaveros...*





El *merchandising* de objetos de diseño nace como una alternativa al mercado tradicional del arte

en definitiva, hacen merchandising con su creatividad". Pero no sólo son artistas *underground* quienes hacen muñecos. Nombres consagrados como Takashi Murakami, también tienen su propia serie de muñecos. "Es una manera de que los consagrados puedan llegar a un público más joven que quizás tiene que ver más con su discurso. En el fondo es una explotación comercial de su creatividad", dice Sergio Aguilar.

Para algunos, es una evolución de los muñecos de *La Guerra de las Galaxias*, de los Clicks de Fomobil, o de los mismísimos Geyperman. Pero ahora, los protagonistas son personajes muy distintos. El diseñador gráfico y dibujante de cómics de Hong Kong Michael Lau representa a gente del *bip hop* y la cultura urbana: *skaters*, *dj's*, o *snowboarders* vestidos a la última. Las tribus del británico James Jarvis tienen distintas procedencias. Hay series de *punkies*, pequeños rufianes o incluso zombies. Los Qees y los Be@rbrick son el último grito en coleccionismo. Su precio no es tan elevado como el de otros juguetes, y gente del diseño como Frank Kozik o Futuraza ya han realizado su *customización* particular.

Su producción es limitada, siempre son seriados con sus correspondientes números, y su precio puede ser muy elevado. Si un muñeco está agotado, tal y como sucede en muchas ocasiones, las pujas en Internet alcanzan cifras escalofriantes. Para el colectivo de artistas Rubenimichi, que tiene una de las mejores colecciones de muñecos de nuestro país, el



Kozik o Futuraza ya han realizado su *customización* particular. Su producción es limitada, siempre son seriados con sus correspondientes números, y su precio puede ser muy elevado. Si

precio está siempre justificado. "Baratos no son, pero si te somos sinceros, nosotros no miramos mucho el precio en estas cosas. Para nosotros son objetos de arte y coleccionismo. Así que cuando tenemos dinero compramos todo lo que podemos y cuando no tenemos nos mordemos las uñas".

No esperes encontrarlos en las jugueterías; su distribución siempre es muy particular: tiendas de ropa, galerías de arte..., lugares con una especial sensibilidad por estas nuevas formas de expresión. Internet (www.kidrobot.com, www.playlounge.co.uk) es otro de los lugares fundamentales de los *toys*: foros, webs donde estar al tanto de las novedades y, por supuesto, lugar de venta. "Los objetos de consumo que tenían un soporte físico ya no lo tienen, como el cd o el dvd. Su valor es la información que llevan dentro. Pero la gente sigue apreciando los objetos, las cosas que son únicas", dice Sergio Aguilar. ¿Y qué hace la gente con esos juguetes? En la mayoría de los casos descansan en vitrinas, para que no cojan polvo, "aunque yo no descarto que algunas personas hagan peleas con sus muñecos", afirma Sergio.



DÓNDE COMPRARLOS

- Montana. Comercio, 6. Barcelona. Tel. 932 680 191
- Loring Art . Gravina, 8. Barcelona. www.subcutanspoon.com
- RIFT/50G. San Gaudenci, 8. Sitges
- Subaquática. Caballero de Gracia, 9. Madrid. www.subaquatica.com
- Madrid Comics. Silva, 17. Madrid Tel. 915 591 133
- Monkey Hat. Borrull, 17. Valencia. Tel. 963 921 263. www.monkeyhat.net
- La ventana indiscreta. San Lorenzo, local 12-16. Zaragoza

algunas personas hacen peleas con sus muñecos", afirma Sergio.

